

奈良の印刷

しょういん

奈良の印刷 2015 10月号 第122号 (平成27年10月号)

奈良県印刷工業組合
〒630-8215 奈良市東向中町6
TEL 0742-26-5474 FAX 0742-95-5321
<http://www.nara-inko.or.jp/>

写真: 中村宏規
(題字筆 池田源太・奈良教育大学名誉教授)



第39回 節用集祭り

●日時 平成27年9月15日 午前11時〜
●場所 林神社(奈良文化を讃える)



印刷・出版の鼻祖として林家祖
神の功業を顕彰する祭祀を斎行し
て今年で39回目を迎えた。

講話は「奈良町と文化」

〜 饅頭屋示二の生きた時代〜

講師に農学博士 京都造形芸術大学
沙ホタン貴大学講師 寺田 孝重氏

マイナンバー

●平成27年9月25日(金)
15時〜17時 参加者14名



講師 神野沙樹先生

マイナンバー制度が実施される
前に(12桁の数字で一生使用する
もの)企業として何をしなくては
いけないのか、どうすれば良いの
か等の管理体制等の説明を社会労
務士の神野沙樹先生をお招きして
資料をもとにプロジェクトを駆
使して説明していただきました。

20才以上は10年に一度の切り替え
が必要。
個人的メリットはマイナンバー
が身分保障になるということ。社
会保障、税、災害対策、引越し
等の行政手続きが便利になる。

いずれは保険証などを兼ね備え
る多機能カードとなる。その反面
個人情報流出する危険性も含ま
れている。だから厳しい管理体制
が必要。企業側としてする事はシ
ステムの向上、職場環境の見直し、

社内周知(職場環境の見直し)、社
内体制(担当者の意識付け、社内
体制の見える化)この4つが大事
だと言ったことでした。

質疑応答の後に(株)天理時報社の
取締役制作部長の辰巳博一氏より
関連性のあるプライバシーマーク
取得企業における特定個人情報の
自社の取り組みについてお話し
いただきました。

天理時報社の取り組みについて

- 1、特定個人情報については、個人番号・特定個人情報・特定個人情報ファイルについていい乱表で特定する。
- 2、特定した特定個人情報について、リスク分析・対策と行う。



もくじ

第39回「節用集祭り」	2	『印刷白書2015』発刊	5
マイナンバー	2~3	印刷業界PRポスター作品募集要項	5
官公需対策委員会・続編	3	先進企業工場見学	6
60周年記念経済産業省商務情報政策局長表彰受賞 直前理事長 中島 健氏	4	大連紀行「目覚ましい経済発展続く！」 理事長 中西 知	6
創立60周年記念行事	4	組合協賛企業広告	7~8

Contents

この時、各局面の取得（収集）・移送送信提供・利用加工・保管・消去廃棄について各々行う。
この時のリスクと対策とを規定に落とし込む。

3、マニュアル・規定を作成する。マニュアルや規定は、プライバシーマークで作成しているものについては、そのまま生かし、特定個人情報のみ部分を別にマニュアルに落とし込んで作成しています。また、用語を定義し、安全管理措置をマニュアル化しています。安全管理措置には、組織的・人的・物理的・技術的安全管理措置がありすべてにおいて管理文書が必要です。

4、特定個人情報・特定個人情報ファイルについて、持ち出し・返却についての履歴をとる。また、廃棄記録をとる。これについてのフォーマットが必要。

5、個人番号の収集について、通知カード・個人番号カードによる従業員用・扶養者用・国民年金3号用・支払調書用（有限や株主でない個人企業）の収集書のフォーマット作成。

6、個人番号収集においては、会社側から従業員・個人企業者に対して収集の同意を得るため

に、従業員の同意書・個人企業者の同意書を作成。

7、特定個人情報について、管理区域と取扱い区域を明確に示す。

8、個人番号関係事務について委託がある場合、委託業者・産廃業者の評価を行い、特定個人情報の取り扱いに対する機密保持に関する契約を行う。廃棄記録を取ってもらう↓見せてもらう
9、社員に対して教育を行いその計画と結果を保管する。

前号の続き

官公需対策各工組アンケートより

官公需対策委員長 後藤 義裕

①今後の官公需取引きに関する考え

- ・ 仕事確保のため積極的に取り組む。
- ・ 売上げ計画が立てやすい。
- ・ 一度受注すると継続的な仕事になる。
- ・ 得意分野は積極的に取り組む。
- ・ デザイン・企画コンペを中心に参加したい。
- ・ 利益率は低いが他の仕事に出くわすこともある。
- ・ 入金が確実。
- ・ 大口受注が安定して見込める。

地元でもあり適当にお付き合いする。

・ 価格競争で利益がないので取り組むメリットがない。
・ 価格が厳しく競争が激しい。

・ 地元企業としてアドバンテージが取れるなら参加する。
・ 県や市に貢献したい。
・ 県内に大手企業がないので官公需に頼らざるを得ない。
・ 需要もあり受注もあるのでより傾注していく。
・ 世間に対して信用度が上がる。
・ 民間より土俵が公平である。
・ 入札企業の顔ぶれを見たいから。
・ 落札価格同行を知っておきたいから。

②官公需取引きに関し、お困りの点（問題点）をお聞かせください。

- ・ 落札価格が安すぎ、価格のみの競争で赤字になる。
- ・ 印刷データも渡さねばならず、データを使いまわされる。
- ・ 短納期で校了後の製作期間が短すぎる。
- ・ プロポーザル審査は公平にしたい。
- ・ 仕様書が正確でなく変更によるコスト増を負担してもらえない。
- ・ 付随業務（発送など）の押し付け

がある、記載されていない要求がある。

・ 市内地元業者優先でなく登録業者の選定に問題あり。
・ 価格だけで決定するので良いサービスが提供できない。

・ 電子入札による低価格化。
・ 他府県業者の横行。
③入札の方法についてどのように変更すればよいかお聞かせください。
・ 最低制限入札制度の導入。
・ 最低価格から二番目の落札。
・ デザインや企画に重点を置いた入札。

・ 地域中小企業育成と雇用確保のため地元企業ないし組合企業への発注。
・ ある一定金額以上のもののみ入札に。

- ・ 企業点数制度と点数に応じた入札物件の割り振り。
- ・ 請負制度の導入。
- ・ 設備等を考慮した業者のランク付け。
- ・ ブローカーの入札参加排除。
- ・ 納税額によるランク付け。
- ・ 随意契約案件とするの価格引き上げ。



全日本印刷工業組合連合会 創立60周年記念行事

平成27年10月16日(金)

パレスホテル東京にて開催

奈印工組より中西理事長、島岡副理事長、山内理事、後藤理事の4名参加。

■14時より記念式典・表彰式

奈印工組元理事長の中島健氏が経済産業省商務情報政策局長表彰を受賞。



大倭印刷株式会社 会長 中島健氏

■15時半より

堀江貴文氏(元ライブドア)講演
プロフィール



1972年、福岡県生まれ。SNS株式会社フアウンダー。

現在は自身を手掛けるロケットエンジン開発を中心に、スマホアプリ「テリ

ヤキ」「755」のプロデュースを手掛けるなど幅広い活躍をみせる。

ホリエモン・ドットコムでは、『テクノロジーが世界を変える』をテーマに、各界のイノベーター達に堀江自らがインタビュワーとなり取材したものを連載中。同じく毎日更新のブログ、今話題のニュースを集めたニュースキューレーションでもワクワクするような情報や独自の見解を発信中!

◆今回のテーマは「不易流行」

堀江氏自身が印刷関連の仕事に携わった経験談などあり、印刷業界の事を意外とよく知っているなど、興味深い講演でした。

簡条書きで抜粋します。
『紙でなくてもいいものは他の媒体に移行する。
紙でないと駄目なものはこれから

も必ず残る。
だから、紙はなくなるならない。

印刷業界各社は残存者利益で生きようとしなくて、新たなビジネスチャンスにチャレンジすべき。

スマホは携帯電話ではない、小さなパソコンだ。

パソコンの画面はリアルタイムで更新される印刷物だ。
パソコンが多くの人の中にあ

ると考えるとそこにビジネスチャンスがある。

印刷・出版業界は紙のモノをデジタル化しようとしている。

電子図書の表示EPUB方式、アマゾンのキンドルは紙をめくるイメージで横めくり。
これらは紙媒体をそのままデジタルで再現しようとしている。

それでは、結局紙のほうが見やすいので、紙は紙でよい。
電子書籍は画面を行かせる縦スクロールのレイアウトにしないと。

もっと、スマホに最適化したデジタルコンテンツを考えてほしい。
たとえば、マンガの「コミコ」、情報紹介アプリ「アンテナ」。

これらは次世代雑誌のアプリケーションで見せ方がスマホっぽい。
これからはスマホで読みやすい記事雑誌が主流になる。

ここにビジネスチャンス有。
テレビCMも変わるだろう、いま15秒から30秒。
Uチューブなら何分でも見たい広告を作れば見てもらえる。

但し、感動モノの動画ならビジネスチャンスあり。
JR九州新幹線開通の動画は感動します、是非見てください。

このような制作が、印刷会社のビジネス。

ビジネスにならないのかな。
新聞やテレビよりスマホで情報を取る時代。
スマホを活かすビジネスを考えるべきだ。

スマホは、可処分時間の考え方も変えた。
隙間時間を使えるようになった。

一日一時間は皆隙間時間があるのでは。
これをスマホが埋め、仕事の効率

が格段に良くなった。
これこそが、スマホ大革命である。
時短仕事術で、メールでワードは添付しないこと。

ソフトの立ち上げで貴重な時間を奪う。
メールにテキストを貼り付ければ直ぐに読める。
無駄を取り除き時間を有効に使う

等々、スマホの可能性や時間の効率活用が主な内容でした。
最後にアドラーの「嫌われる勇気」を是非、一読を。

◆17時半より記念パーティ
中曽根弘文代議士
野田聖子代議士挨拶。

江戸消防記念会によるアトラクション。
19時過ぎに大締め散会。

事務局よりお知らせ

◆環境推進工場登録制度の講習

11月9日(月) 11時～17時

奈良県経済倶楽部ビル5階会議室にて開催

講師・P&Eマネジメント代表

全日本印刷工業連合会

特別顧問 寺田 勝昭 氏

◆次回理事会

11月11日(水) 午後3時～ 経済倶楽部ビル5階

◆新年会の日程と会場決定

平成28年1月29日(金)

榎原ロイヤルホテルにて開催

18時～

『印刷白書2015』発行



J A G A Tより印刷白書2015が完成、発行されました。

本書は、公表された各種統計データから、印刷産業の動向を捉えるために必要なものを網羅、掲載するとともに、今後のビジネス展開における重要課題も多く取り上げ、進むべき方向性の示唆にも

努めております。

また、毎年内容、資料ともに拡充を図り、同時にUD書体を使うなど読みやすさ、わかりやすさにも工夫をこらしております。2015年度版では、昨年版を上回る統計資料(図版)を収録し、他誌には見られないオリジナルデータ掲載いたしました。

さらに、今回特集として「マーケティング発想によるデジタルメディアビジネス」をテーマに取り上げました。ジョー・ウェブ博士の『未来を創る』をベースに、マーケティングオートメーションを始めとするデジタルマーケティングの課題に取り組んでおり、印刷の新たな役割とその実現可能性を展望しています。この点につきましても皆様とも今後議論を深めて参りたいと存じます。

お申し込みは事務局迄

FAX・・・074219515321

TEL・・・074212615474

¥8,300+送料¥620

(2部以上¥820)



「印刷業界PRポスター作品」募集

今回のテーマは「未来の印刷」です。未来に向けた印刷業PRのポスター作品募集要項

<目的>

PRポスターを制作することにより、一般市民の皆さんに奈良県印刷業界が、日々躍進を挙げている事のPRと未来の印刷業を考える。

<作品規定>

- ◎作品 未発表で印刷可能な作品(1社1点を原則とする)
- ◎サイズ B2サイズ縦位置作品(応募作品はA3サイズで提出)※作品にはテーマ、制作者、所属企業名を記入した企画書(A4)を添付して下さい。

<応募規定>

奈良県印刷工業組合に加盟されている事業所に所属され、パソコンでデザイン および印刷出力が可能で成果物を印刷納品していただけること。

<応募期限>

平成27年11月6日(金)までに奈良県印刷工業組合事務所に到着のこと。応募お待ちしております!

<審査>

平成27年11月11日(水)奈良県印刷工業組合の理事会にて実施。

<発表>

決定次第各事業所にFAXにて通知いたします。

最優秀賞・・・・・・・・・・1点

優秀賞・・・・・・・・・・4点

(入賞者には、賞金と表彰状の贈呈を行います。)

*最優秀賞作品にはPRポスターとして平成27年12月中旬以降に組合の企業、県外の組合事務局などに配布されます。なお、最優秀賞受賞の会社は平成27年12月4日までにB2サイズで150枚印刷して奈良県印刷工業組合事務所まで納品してください。

先進企業工場見学

副理事長 乾 昌弘

10月28日、吉岡教育委員長担当のもと、先進企業工場見学として東大阪市の作道印刷(株)の見学並びに同社作道社長による「見える化」セミナーが開催され、10社より計22名が参加しました。一昨年に新築された新社屋・工場は、無駄の無い導線になっており、ソーラーパネルの設置など、環境にも配慮されていました。特記すべきはデータベースによる「見える化」を実現した受注管理システムで、これにより顧客管理はもろろんのこと、見積り、生産指示、製造状況の確認など、一貫した流れを管理することで収益を改善されていることでした。



工場見学の後の「見える化」セミナーでは、このシステムについて作道社長が自社の実例も示しながら丁寧に説明してくださいました。その説明をお聞きしながら、当社でもできていること、できていないこと、できるのにやっていないことなど、多くの気づきがあり、中でも、「結果管理」よりも「先行管理」に重きを置くべきと言われたことについては、最も納得し、刺激を受けました。

こういった研修事業は非常に有意義であり、当組合としてもさらに積極的に実施していくべきだと感じた見学会でありました。

〈大連紀行〉(1) 理事長 中西 知 「目覚ましい経済発展続く!」

2009年6月12日〜14日に奈良県印刷工業組合の組合員有志(5名)による

中国遼寧省大連視察旅行が実施されました。印刷工業見学を主にして開発区の聯盛大連彩印包装有限公司、高新技术園区の大連海大印刷有限公司、大連海和伝媒有限公司の3社を見学視察。観光としては東洋一の広さを誇る星海廣場、勝利広場(広大な地下商店街)を巡りましたが、その後6年間の経過しましたが、大連はずっと著しい発展を続けています。

例えば、日本の新幹線に相当する高速鉄道の大連―ハルビン間開



大連湾とビル群



地下鉄←

→地下鉄の改札

通をはじめとして、米インテル社の半導体工場進出、超高級ホテルの建築ラッシュ、地下鉄一部開通等、枚挙に暇がありません。結果、通勤時の交通渋滞はドンドン酷い状況に陥っていますが、都市の活力はズンズン伸展しているように見えます。

中国は沿海部から発展し内陸部(重慶など)にも波及しているといわれています。事実、上海地区、広州、深圳地区、天津地区は大発展を遂げました。

一方、東北三省(遼寧省・吉林省・黒龍江省)は経済指標を見る限り明らかに遅れています。しかし大連地区は遼寧省の省都瀋陽よりは地の利に恵まれ、豊かに発展する街になっています。

その大連の魅力について 今後3回のレポートを連載いたします。一人でも大連ファンが増えることを願って筆を進めたいと思いますので是非ご一読下さい。



H-UV Innovative Curing System

ハイブリッドUVシステム

LITHRONE S32
KOMORI CORPORATION



瞬時乾燥とパウダーレスが短納期と高品質をもたらす
革新的な乾燥システムが商業印刷を変えました。

M a d e i n J a p a n w i t h s t a t e - o f - t h e - a r t t e c h n o l o g i e s

株式会社 小森コーポレーション 大阪支社 〒536-0016 大阪市城東区蒲生2-11-3 TEL.06-6939-3051~4

www.komori.com

生命共済ライフピア

災害保障特約付団体定期保険

<加入例>

死亡保険金	100万円
死亡保険金+災害保険金	200万円
障害給付金 ⁷	70~10万円
入院給付金	1,500円
(一日につき)	

掛金(月額)の一例	保険年齢	男性	女性
	15~35歳	359円	302円
	41~45歳	449円	374円
	51~55歳	690円	497円
	61~65歳	1,186円	676円

※掛金には運営事務費が含まれています。

会員企業のみがこの福利厚生制度を利用することができます!!

① 福利厚生制度の充実!!

会員企業の役員・従業員に対する弔慰金・見舞金を、この制度を活用して準備することにより福利厚生制度を充実させることができます。

② お申込み手続きが簡単!!

簡単な告知のみで、医師の診査は不要です。
※健康状態によっては加入(増額)できないことがあります。

④ その他

業務上、業務外を問わず 24時間保障です。

③ 掛金の税務上のお取扱い

掛金(企業負担)は損金または必要経費に算入します。

(注)税務のお取扱いについては、平成26年8月現在の法令・通達・判例に基づいたものであり、将来的に変更されることもあります。



お申込にあたっては、所定のパンフレットおよび重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずお読みください。

皆様、いつもご協賛ありがとうございます。

お問い合わせは印刷組合事務局迄

一生涯のパートナー

第一生命

私たち第一生命は、お客さまの大切な人生、大切な人、大切な未来のために、保険というかたちある「安心」をお届けし、その「安心の絆」を確かなものにしていくことを願っています。私たちは、これからも、お客さまの「一生涯のパートナー」として、「生涯設計」によって、かたちある「安心」をつくり、届け、広めてまいります。

第一生命保険株式会社
奈良支社

奈良県奈良市角振町18 奈良第一生命ビル2F Tel 0742-26-2821(代)
受付時間：平日午前9時～午後3時30分（窓口）
第一生命ホームページ <http://www.dai-ichi-life.co.jp/>

リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

お客様と共に。

リョービ株式会社と三菱重工印刷紙工機械株式会社は、
オフセット枚葉印刷機分野の事業を統合し、
新会社となって印刷機器業界を革新します。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社 西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

出版・広告
印刷業界

印刷業界専門の人材派遣

なぜ、人材派遣はモトヤ？

それは、印刷関連業務に特化した人材派遣・紹介を展開しているのはモトヤだけだから ...

必要な時に、必要な人材をご紹介します。

株式会社モトヤ 大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 ☎(06) 6261-1931(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03) 3523-8711(代)
派遣事業許可番号 派 27-030254 / 紹介事業許可番号 27-ユ-030174

■お問合せ モトヤ派遣事業部 大阪 ☎(06) 6261-1941 / 東京 ☎(03) 3523-8719

こんにちは!!
ことね あい
琴音 愛
です!!



DTP オペレーター
デザイナー
WEB デザイナー
校正・編集
データ入力
軽作業

使い方がいい。
プリンターで印刷できる、紙のファイル。

A4サイズ

紙ファイル

※一般的なクリアファイルと同じ大きさです。

選ばれる理由

- 低コスト
オリジナルのファイルをリーズナブルな価格で作ることが出来ます。
- エコ
資料を挿んだままシユレクターが出来、分別の手間も省けます。
- 利便性
使うときに使うだけアイデア次第で使い方は無限に広がります。

株式会社イムラ商事



はじめまして、このたび弊社を担当することになりました印刷花子です。よろしくお願ひします。

- ①営業で!
自分の「顔」を売り込むための営業ツールとして。
- ②展示会で!
資料やチラシをひとまとめに。
- ③イベントで!
オリジナルデザインをプリントして、インパクトも絶大!
- ④通販事業で!
商品を送る際のチラシの差し込みにもぴったり。

株式会社イムラ封筒 関西営業所 大阪市中央区内本町三丁目1-13 〒540-0026 ☎(06) 6910-2533(代)
工場・事業所 奈良新庄・相模原・筑波・御所・都城・山口美和・昭島・平野

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために富士フイルムは提案します——成長は、「省資源」から。材料・工数・水・エネルギー・排出、これまでの「コスト」を減らし利益に還元。製版・印刷工程を軸にした、独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」があなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

FFGSは、戦略的『省資源』で、トータルコストダウンを支援いたします。

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)
大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401

皆様、いつもご協賛ありがとうございます。